

Vuoden 2012 KONSTAT Planmeca Oy:lle, Naisyrittäjyyskeskukselle, Keksintöuutisille ja Martin Saarikankaalle

Keksijän Päivän pääjuhlassa 8.11. jaettiin tänä vuonna myös neljä KONSTA-palkintoa. Se on Suomalaisten Keksijöiden Tukiyhdistyksen ja Headline Oy:n perustama keksimisen kansallista merkitystä korostava tunnustuspalkinto. Palkinnon tavoitteena on nostaa esiin ja palkita sellaisia eri sektoreilla toimivia henkilöitä ja organisaatioita, jotka ovat esimerkillisellä tavalla parantaneet keksijöiden onnistumisedellytyksiä tai muuten olleet tekemässä suomalaista toimintaympäristöä entistä keksijämyönteisemmäksi.

Yritys-KONSTA: Planmeca Oy

Planmecan asema yhtenä maailman johtavista hammaslääketieteellisten laitteiden valmistajista sekä voimakas, vuonna 2012 yli 30 % kasvu, pohjaa vahvaan suomalaiseen tuotekehitysoosaamiseen.

Huipputeknologian, innovaatioiden ja uusien tuoteominaisuuksien parissa työskentelee Helsingissä toistasataa tuotekehittäjää: mekaniikka-, elektroniikka- ja ohjelmistosuunnittelijoita, teollisia muotoilijoita sekä käytettävyyssiantuntijoita.

Planmecan tuotteille tunnusomaisen teknologisen edellä kävijyyden kasvualusta on innovaatioihin, pitkäjänteisyyteen ja luovaan lähestymiseen kannustava yrityskulttuuri sekä toimiva työsuhdekeksintöjärjestelmä. Järjestelmän erityispiirre on ns. käyttöönottopalkkio, minkä tarkoituksena on kannustaa ja ohjata tuotekehittäjiä oivalluksiin, jotka yritys aidosti ottaa käyttöön ja hyödyntää tuotteistettavina uusina ominaisuuksina.

Yrityksen kasvua turvaa noin 600:n patentin salkku, keksintöilmoituksia tehdään vuosittain noin 40. Rohkea innovointi ja tuotekehityksen jatkuva uusiutumiskyky ovat Planmecan kilpailukyvyn ja menestyksen tärkeimpiä voimavaroja.

Lisätiedot: *markkinointijohtaja Maarit Vannas, 020 7795 500, maarit.vannas@planmeca.fi*

Koulutus-KONSTA: InnoLady Camp, Naisyrittäjyyskeskus

Toimitusjohtaja Taru Päivikkeen luotsaaman Naisyrittäjyyskeskuksen kehittämässä asiantuntijayrittäjyyden kehittämishankkeessa yrityksen perustamista suunnittelevat korkeasti koulutetut naiset jalostivat neljän internaattileirin kokonaisuuden puiteissa huhtikuusta lokakuuhun 2012 innovaatioitaan yhdessä ja avoimesti neljällä InnoLady Camp -valmennusleireillä sekä InnoLady Cloud pilvipalvelun avulla. InnoLady Camp -valmennus perustuu toiminnalliseen oppimiseen (action learning) ja vertaismentorointiin. Markkinointi tehtiin pelkästään sosiaalisen median kautta. Kohderyhmään kuului noin 124 000 24 – 55-vuotiasta korkeasti koulutettua naista. Hakemuksia tuli tasan viisikymmentä. Heistä valittiin akateemisuuden, liikeidean innovatiivisuuden ja

konkreettisuuden sekä motivaation perusteella osallistujat. Nuorin leiriläinen on 28-vuotias ja vanhin 49-vuotias. InnoLady Camp-prosessin aikana naiset saivat käytännön

työkalut, joilla he pystyvät luomaan innovaatioistaan tuottavaa liiketoimintaa. Osallistujista osa perusti yrityksensä jo kurssin aikana. Ensi vuonna tarkoituksena on järjestää kolme innovaatioleiriä, yksi syksyllä, keväällä ja kesällä.

InnoLady Campin taustalla on Naisyrittäjyyskeskus ry, joka pyrkii kannustamaan uusien elinkelpoisten yritysten perustamista ja luomaan uusia toimintamalleja ja palveluita niiden kehittymisen tueksi. Toiminnan kulmakivi on kokeneiden yrittäjien kokemuksen hyödyntäminen. Naisyrittäjyyskeskuksen toimintaa rahoittavat ja yhteistyökumppaneina toimivat Työ- ja elinkeinoministeriö, Yksityisyrittäjien Säätiö sekä yksityiset yritykset, pankit, vakuutusyhtiöt, liike-elämän järjestöt ja yhdistykset.

Lisätiedot: *toimitusjohtaja Taru Päivike, 050 511 7469, taru.paivike@nyek.fi*

Media-KONSTA: Keksintöuutiset

Jo vuodesta 1981 ilmestyneen Keksintöuutiset-lehden taustalla on järjestäytyneiden suomalaisten keksijöiden edunvalvontaorganisaatio Suomen Keksijäin Keskusliitto KEKE ry, jonka avainhenkilöt ovat tauotta vastanneet jäsenlehden päätoimituksesta sen idea-asteelta KEKEN UUTISET -lehden toimituksen kautta (-1980) tähän päivään saakka läpi haasteellisten aikojenkin.

Vuodesta 2010 lehteä on nykyisen päätoimittajan johdolla kehitetty monipuolisesti niin ulkoasun kuin sisältökokonaisuudenkin osalta. Keksintöuutiset on tänään entistä selkeämmin keksijöitä ja keksintö- ja innovaatio toiminnasta kiinnostuneita palveleva tiedotuskanava, jossa ihmisläheiset keksijöiden henkilökuvat, kotimaiset keksijät ja innovaatioalan tapahtumat sekä alan asiantuntijakirjoitukset saavat selkeän, visuaalisesti ja taitollisesti tasokkaan jalansijan mediassa. Keksintöuutiset on innovaatioista kertovassa vähäverisessä mediakentässä tärkeä ja myönteinen poikkeus.

Lisätiedot: *päätoimittaja Maunu Korpela, 09 2780 0002, maunu.korpela@kekery.fi*

Elämäntyö-KONSTA: Martin Saarikangas

Martin Saarikangas on suomalaisen laivanrakennusteollisuuden Grand Strong Man, kaikkien tuntema ja arvostama Iso Masa.

Pitkän ja värikkään uransa aikana hän on ollut primus motorina, monasti myös primuksena inter pares, synnyttämässä ja johtamassa sitä tuotekehitysinfrastruktuuria ja työskentelyilmapiiriä, jolle Suomen telakkateollisuuden maailmanmaine perustuu.

Monessa mielessä Martin Saarikangas edustaa yritystasolla keksijän ja innovaattorin ideaalia: hän on samalla kertaa näkijä ja tekijä, kannustava ja vaativa, puhuja ja kuuntelija, itsenäinen ja ryhmätyöläinen, riskinottaja ja -kestäjä, kansainvälinen ja kansallinen.

Erityisen merkittävää on lisäksi se, että Saarikangas on pystynyt yhdistämään osaamisen johtamiseen, rahoituksen hankinnan ja kaupallistamisen taidon. Lopputuloksena on ollut vaikuttava määrä laivanrakennuksen mestarituotteita, joita yllättävän harva suomalainen on osannut kunnioittaa ainutlaatuisina keksintö- ja innovaatiokeskittyminä.